

Werben Sie für den doppelten Vorteil im Hausarztmodell

Versicherte im Hausarztmodell profitieren doppelt. Nebst einer koordinierten und darum besseren Behandlung kommen sie in den Genuss eines Rabatts auf die Krankenversicherung. Fast identische Produktnamen führen immer wieder zu Unsicherheit. Informieren Sie also Patientinnen und Patienten über die Vorteile im «echten» Hausarztmodell.

Die hawadoc AG unterstützt Sie beim Werben für das Hausarztmodell und stellt Werbemittel dafür zur Verfügung. Sie umfassen Broschüre, Plakate, die Zeitschrift Am Puls und weitere Artikel zum Abgeben. Den Bogen zur digitalen Welt schlägt die Webseite www.doppeltervorteil.ch.

Wir möchten das «echte» Hausarztmodell für Krankenversicherte besser sichtbar machen. Die Initiative Hausarztmodell PLUS von medswissnet, dem Schweizerischen Dachverband der Ärztenetze hat das gleiche Ziel. In Zusammenarbeit mit Comparis konnte der Prämienvergleich angepasst werden. Patientinnen und Patienten sehen im Prämienvergleich, welche Praxis Versicherte aus welchen Versicherungsmodellen aufnimmt.

Im Hinblick auf die Publikation der Krankenversicherungsprämien für das Jahr 2026 werden wir die Webseite über-

arbeiten. Ein geführter Prozess soll es den Patientinnen und Patienten einfacher machen, das «echte» Hausarztmodell im Dschungel der vielen Versicherungslösungen zu finden. Die Webseite und die übrigen Werbemittel werden optimal miteinander verknüpft. So wird es für Sie noch einfacher, Ihre Patientinnen und Patienten bei der Wahl des «echten» Hausarztmodells zu unterstützen.

In vielen Regionen ist der Zugang zur Hausärztin oder zum Hausarzt bereits heute nicht mehr selbstverständlich. Sie sind also ein knappes Gut, das mehr Wertschätzung verdient. Helfen Sie Ihren Patientinnen und Patienten die Orientierung im Dschungel der alternativen Versicherungsmodelle zu behalten. Nur im «echten» Hausarztmodell profitieren sie doppelt: Von einer koordinierten und darum besseren Behandlung sowie vom Rabatt auf die Krankenversicherung.



Editorial



Yves Broccon
Geschäftsführer

Das Hausarztmodell ist und bleibt eine Erfolgsgeschichte! Immer mehr Versicherte wählen dieses Versicherungsmodell. Denn bei der Wahl des «echten» Hausarztmodells bietet sich für die Versicherten die Chance, sich frühzeitig ihre persönliche Hausarztpraxis zu sichern.

Die Ressource Hausarztmedizin ist beschränkt. Gerade deshalb bietet das Hausarztmodell mehrere Vorteile, nicht nur für Patientinnen und Patienten, sondern auch für Ärztinnen und Ärzte. Mit der Initiative Hausarztmodell PLUS gibt es für Hausarztpraxen die Möglichkeit, auf prominenten Plattformen zu deklarieren, ob sie noch Kapazitäten haben. Dabei besteht auch die Möglichkeit, die wertvollen Hausarzt-Ressourcen explizit für Patientinnen und Patienten offen zu halten, welche sich zur Hausarztpraxis nach den Regeln des Hausarztmodells verpflichten.

Die vorliegende Update-Ausgabe gibt einen guten Überblick zu diesem Thema aus Sicht der Arztpraxis. Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich Werbematerial für das Hausarztmodell zum Auflegen und Verwenden in der Arztpraxis zu bestellen. Viel Spass bei der Lektüre der Juni-Update-Ausgabe.

Patientenaufnahme mit dem Hausarztmodell PLUS gezielt steuern

Im Jahr 2023 hat die hawadoc AG erstmals systematisch den Aufnahme-status der angeschlossenen Arztpraxen erfasst. Die Resonanz ist beachtlich: Über 15% der Praxen gaben an, ausschliesslich im Hausarztmodell Versicherte als neue Patientinnen und Patienten aufnehmen zu wollen.

In der kürzlich durchgeführten Managed Care-Umfrage haben wir die aktuelle Handhabung der Patientenaufnahme er-

neut abgefragt. Grundsätzlich haben Praxen jederzeit die Möglichkeit, ihren Aufnahmestatus anzupassen. Änderungen übermitteln wir monatlich via medswissnet an Comparis.

Möchten auch Sie nur noch Versicherte im Hausarztmodell als neue Patientinnen und Patienten aufnehmen? Dann rufen Sie uns an unter 052 235 01 70 oder schreiben Sie uns eine E-Mail an hawadoc@hawadoc.ch.

So gelingt die Umstellung auf das Hausarztmodell PLUS

Viele Praxen finden es eine gute Idee, die Versicherung im «echten» Hausarztmodell als Bedingung für die Neuaufnahmen von Patientinnen und Patienten einzuführen. Mit dem Hausarztmodell zeigen alle Beteiligten, dass sie eine hausärztlich koordinierte Betreuung wünschen. Ein perfekter Ausgangspunkt für eine fruchtbare Zusammenarbeit!

So gelingt die Umstellung auf das Hausarztmodell PLUS.

- ✓ Das ganze Praxisteam sollte die positive Einschätzung des «echten» Hausarztmodells teilen.
- ✓ Die Bedeutung der Verbindlichkeit der Beziehung zwischen Behandelnden und Behandelten soll als Motivation für die Bedingung im Vordergrund stehen.
- ✓ Die Bedeutung der Verbindlichkeit soll auch entsprechend kommuniziert werden: «Wir können leider nicht alle Interessierten in unserer Praxis aufnehmen. Wir möchten unsere begrenzten Ressourcen für Leute einsetzen, die sich bei uns am richtigen Ort fühlen.»
- ✓ Da der Wechsel in ein «echtes» Hausarztmodell nicht zu jeder Zeit möglich ist, muss in der Regel bei Neuaufnahme genügen, dass sie ihre Absicht bekunden, aufs Jahresende in das «echte» Hausarztmodell ihrer oder einer anderen Versicherung zu wechseln.
- ✓ Die Anfragenden brauchen Unterstützung dabei, herauszufinden, welches das «echte» Hausarztmodell ihrer Krankenversicherung ist. Es lohnt sich, auf der eigenen Internetseite einen Link auf die Webseite www.doppelter-vorteil.ch zu platzieren, wo die alternativen Versicherungsmodelle mit einem Vertrag mit der hawadoc AG aufgelistet sind. Die Medizinischen Praxisassistentinnen können dann bei einer telefonischen Anfrage auf diese Informationsquelle verweisen und müssen die Angaben nicht im Alltagsstress raussuchen.
- ✓ Platzieren Sie im Eingang und im Wartebereich prominent die Hinweise auf das Hausarztmodell und den QR-Code zur Webseite www.doppelter-vorteil.ch. Das erinnert nicht nur die Neuaufgenommenen im Herbst daran, dass jetzt der richtige Zeitpunkt für einen Wechsel ins «echte» Hausarztmodell ist.

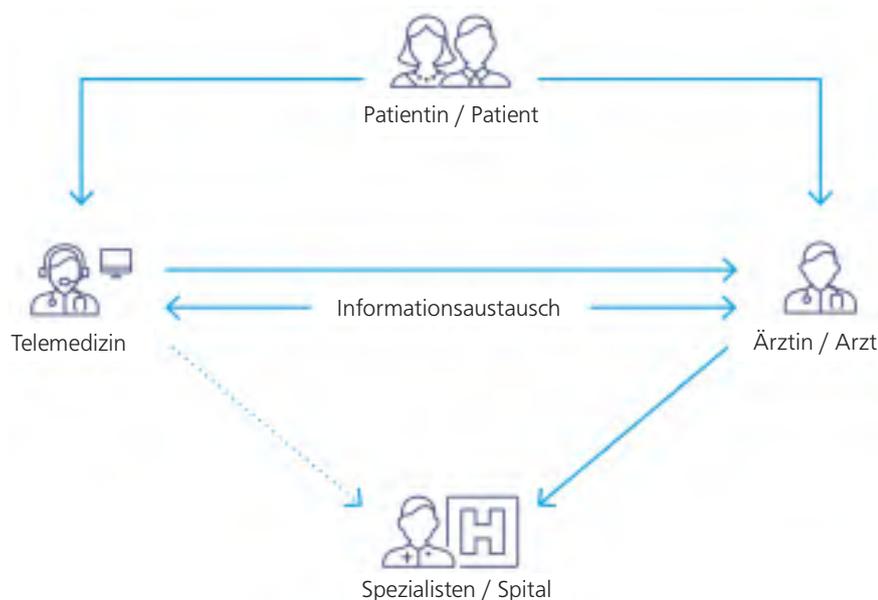
Einfacher Anschluss an Multimed von CSS

Im Jahr 2022 hat die hawadoc AG den Multimed-Vertrag mit der CSS-Versicherung unterzeichnet. Das Merkmal von Multimed ist, dass der Zugang nicht nur über die Hausärztin oder den Hausarzt, sondern auch telefonisch möglich ist. Zudem werden die Versicherten mit einer App aktiv in die Abläufe eingebunden.

Ursprünglich wollte Multimed die neue Form der Zusammenarbeit sowohl prozessual als auch technisch neu denken. Die bestehenden und etablierten Prozesse aus dem Hausarztmodell werden künftig auch für Multimed angewendet. Das vereinfacht den Anschluss für Praxen.

Multi-Access-Modelle wie Multimed vereinen die Vorteile der verschiedenen Kanäle. Das Vorhaben Smart Managed Care, welches die hawadoc AG unterstützt und aktuell mit zwei Praxen testet, nimmt diesen Ansatz auf. Im Zentrum steht ein Dashboard. Damit werden strukturierte Daten aus der Krankengeschichte anderen Behandelnden, im Fall von Multimed einem Callcenter, zur Verfügung gestellt.

Haben Sie Interesse an Multimed und Smart Managed Care? Dann rufen Sie uns an unter Telefon 052 235 01 70 oder schreiben Sie uns eine E-Mail an hawadoc@hawadoc.ch.



Kurz notiert

Managed Care-Umfrage mit neuem Online-System

Derzeit läuft die jährliche Umfrage bei den Managed Care-Praxen. Die erhobenen Daten benötigen wir, damit wir die im Rahmen des Hausarztmodells erbrachten Leistungen gegenüber den Versicherern in der jährlichen Berichterstattung bestmöglich darstellen können. Die Angaben aus der letztjährigen Umfrage haben wir zentral gespeichert. Sie müssen also Ihre Angaben nur noch prüfen und bei Bedarf ergänzen. Zudem können Sie die Angaben auch für RoKo-Studie und MAS-Erhebung übernehmen.

Einfachere Kostenkontrolle in BlueEvidence

Rechnungskopien werden nicht mehr per E-Mail zugesendet. Nach dem neuesten Release sind sie direkt in BlueEvidence hinterlegt. Die Rechnungskopien können im Rahmen der Kostenkontrolle bestellt und angesehen werden. Damit wird der Prozess einfacher.

Treuhand: Exklusives Angebot für Managed Care-Praxen

Erteilen Sie der hawadoc AG bis 31. August 2025 ein Treuhand-Mandat und profitieren vom interessanten Sonderangebot. Wir erstellen die Steuererklärung 2025 für Sie und Ihr ganzes Praxisteam zum attraktiven Pauschalpreis. Nutzen Sie das Angebot und legen Sie Ihre Treuhandangelegenheiten in professionelle Hände. Alle Informationen zum exklusiven Angebot finden Sie auf der Antwortkarte in der Beilage.

Nächste Qualitätszirkel-Daten

Online-Qualitätszirkel

9. Juli 2025, 19.15 - 20.30 Uhr
27. August 2025, 19.15 - 20.30 Uhr
24. September 2025, 19.15 - 20.30 Uhr
22. Oktober 2025, 19.15 - 20.30 Uhr
19. November 2025, 19.15 - 20.30 Uhr

Qualitätszirkel DocFit

9. Juli 2025, 19.15 - 20.45 Uhr
24. September 2025, 19.15 - 20.45 Uhr
19. November 2025, 19.15 - 20.45 Uhr
28. Januar 2026, 19.15 - 20.45 Uhr

Journal-Club

4. September 2025, 19 - 20 Uhr
2. Oktober 2025, 19 - 20 Uhr
20. November 2025, 19 - 20 Uhr

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Alle Informationen und die Anmeldung zum Journal-Club finden Sie auch auf unserer Webseite.



